

Технические требования к рекламным материалам, размещаемым на сайте MYJOB.BY

1. Общие положения

К публикации не принимается реклама, которая:

- Вводит пользователя в заблуждение, в том числе - включает недостоверные сведения о товаре/услуге, содержит стандартные элементы пользовательского графического интерфейса и/или дизайна страниц сайта MYJOB.BY и т.д.;
 - Противоречит положениям закона «О рекламе», правилам публикации и пользовательскому соглашению сайта MYJOB.BY
1. Рекламное сообщение должно соответствовать содержанию той страницы, на которую оно ведет. Например, если в рекламном материале рекламируется вакансия компании, то ссылка должна вести на ту страницу рекламодателя, где явно указано описание этой вакансии.
 2. Администрация сайта MYJOB.BY оставляет за собой право отклонить любой рекламный материал без объяснения причин.
 3. Запрещается размещать два и более одинаковых баннера одного формата на одной странице сайта.
 4. Приведенные на сайте тарифы на размещение могут быть изменены администрацией сайта. Перед принятием окончательного решения о размещении рекламы - проверьте цены.

2. Баннеры

1. К размещению принимаются форматы GIF, JPEG, PNG, SWF.
2. Размер баннера указывается в пикселях, "вес" баннера - в килобайтах. На сайте могут быть размещены баннеры форматов:
 - a. 960x60 px (растяжка 100%)
 - b. 960x60 px
 - c. 240x400 px
 - d. 240x200 px
 - e. 240x100 px
 - f. 728x90 px
 - g. 700x90 px
3. Максимальный "вес" для статических (не анимированных) баннеров 20 Кб, для динамических (анимированных) - 35 Кб.
4. Частота кадров в баннере не должна превышать 30 кадров/сек.
5. Цветной фон баннеров не должен превышать 25% общей площади рекламного блока.
6. Баннеры не должны быть часто и интенсивно моргающие, раздражающие глаз.
7. Рекламный баннер должен иметь видимые границы (обведен в рамку, не совпадающую с цветом фона).
8. К размещению не принимаются баннеры с использованием тега iframe.
9. Баннеры, выполненные по технологии Macromedia Flash:
 - к размещению принимаются Flash-файлы в формате SWF, а также обязательно альтернативный баннер в формате GIF;
 - SWF-файлы должны быть с прописанной ссылкой в виде: `getURL(link1, "_blank");`
 - Ссылка на сайт указывается отдельно;
 - Для редактирования данных баннеров необходимо предоставлять исходник в формате FLA.

3. Логотип в блоке «Работа в компаниях» на главной странице сайта

1. Логотип должен иметь размер 240x120(система автоматически преобразует его в 60x30 px), «вес» - до 100 Кб (строго). Логотип должен быть загружен в аккаунт компании на сайте.
2. Логотип выполняется на белом фоне, без анимации. Логотип может иметь цветной фон, только если такое изображение является зарегистрированным брендом.
3. Принимаемые форматы: GIF, JPEG, PNG.
4. Ссылка с логотипа ставится на страницу MYJOB.BY с описанием компании.

4. Вакансия дня

1. Для подключения продукта необходимо зарегистрировать компанию, и разместить вакансию в базе сайта MYJOB.BY, согласно пользовательскому соглашению и правилами публикации сайта MYJOB.BY
2. Требования к публикации «Вакансии дня» соответствуют общим правилам публикации вакансий на сайте MYJOB.BY

5. Премиум-вакансия

1. Для подключения продукта необходимо зарегистрировать компанию, и разместить вакансию в базе сайта MYJOB.BY, согласно пользовательскому соглашению и правилами публикации сайта MYJOB.BY
2. Требования к публикации «Премиум-вакансии» соответствуют общим правилам публикации вакансий на сайте MYJOB.BY

6. Витрина работодателя

1. Логотип (120x40 px), формат – JPG, PNG, GIF (без анимации).
2. Ссылка с логотипа ставится на страницу MYJOB.BY с описанием компании, либо строго на страницу на сайте рекламодателя с описанием вакансий в компании.
3. Названия вакансий – 3 строки, не более 20 символов в каждой.
(Название каждой вакансии указывается строго с заглавной буквы. Выделение текста целиком или его частей заглавными буквами, другим цветом, жирным шрифтом, курсивом, подчеркиванием и списком не допускается).
4. Запрещается размещать 2 и более витрины одной компаний с одинаковыми вакансиями.

7. Почтовая рассылка

7.1. Почтовая рассылка, блок «Анонс рекламной статьи»

1. Картинка: размер – 280x160 px, формат файла: JPG, PNG. На картинке может быть текст до 15 символов(с пробелами). «Вес» - до 50 кб(строго).
2. Текст: заголовок – максимум 50 символов(с пробелами), основной текст – максимум 140 символов(с пробелами), при размещении статьи на сайте MYJOB.BY - текст не более 8000 символов(с пробелами). Допускается выделение частей текста жирным или наклонным шрифтом. Выделение текста может быть изменено или снято по решению контент-менеджера сайта.
3. Ссылка ставится на страницу MYJOB.BY со статьей, либо строго на страницу на сайте рекламодателя с описанием вакансий в компании.

7.2. Почтовая рассылка, блок «Вакансии недели»(не более 3 шт.)

1. Логотип: размер – 90x30 px, формат файла: JPG, PNG.
2. Текст берется автоматически из вакансии размещенной на сайте. Можно предоставить текст отдельно, по параметрам: должность, город, компания, заработная плата.
3. Для подключения продукта необходимо зарегистрировать компанию и разместить вакансию в базе сайта MYJOB.BY, согласно пользовательскому соглашению и правилами публикации сайта MYJOB.BY
4. Требования к размещению вакансии в блоке «Вакансии недели» соответствуют общим правилам публикации вакансий на сайте MYJOB.BY

7.3. Почтовая рассылка, «Премиум-блок»(без анимации)

1. Графическое изображение размер – 580x300 px, формат файла: JPG, PNG.
2. Ссылка ставится на страницу компании на сайте MYJOB.BY, вакансии, либо на страницу на сайте рекламодателя.
3. Изображение должно иметь видимые границы, хорошее качество, читабельный текст.

7.4. Почтовая рассылка, «Нижний баннер» (без анимации)

1. Графическое изображение: размер – 520x150 px, формат файла: JPG, PNG. «Вес» - до 30 кб(строго).
2. Ссылка ставится на страницу компании на сайте MYJOB.BY , вакансии, либо на страницу на сайте рекламодателя.
3. Изображение должно иметь видимые границы, хорошее качество, читабельный текст.

7.5. Почтовая рассылка, «Брендованное письмо» (без анимации)

1. Графическое изображение: размер – 520 x до 1500 px, формат файла: JPG, PNG. «Вес» - до 100 кб (строго).
2. На изображении: информация о клиенте и предоставляемой им услуге в виде текста объемом до 1000 знаков(с пробелами) + картинки(логотип, фото, схема проезда и др.).
3. Фон белый, без рамки.

8. Презентационная (брендованная) страница компании (подробней о типах страниц: <http://MYJOB.BY/employer/services/branded-page>)

8.1. Для всех типов страниц

1. Логотип и брендбук

Логотип должен иметь формат EPS, AI или аналогичный векторный формат.

Брендбук компании в формате PDF.

Адрес сайта(URL) с которого можно использовать фирменный стиль.

2. Комментарии в свободной форме

Пожелания к дизайну презентационной страницы.

8.2. Ниже указаны доп. требования, для типов страниц: «Расширенная», «Премиум», «Индивидуальная».

1. Главная страница

На главной странице можно расположить на выбор один из двух промо-блоков.

«Карусель» с фотографиями помещений компании — минимум 2, максимум 10. Фотографии в формате JPG или PNG в минимальном разрешении 1024x768 пикселей.

Видео-ролик компании. Ссылка на видеоролик, размещенный на Youtube или Vimeo. Фотография в аналогичных предыдущему пункту требованиях, для заглушки, если у пользователя нет технической возможности видеть проигрыватель, или на случай поломки видео-сервиса.

2. Разделы

В меню можно разместить до 6-ти внутренних страниц. Задача таких страниц — мотивировать людей работать в вашей компании. Вы можете разместить отзывы работающих сотрудников, описания проектов, продуктов, офисов. Информация для каждой страницы предоставляется в отдельном текстовом документе, его название должно быть аналогичным названию раздела.

3. Текст

Тексты должны быть подготовлены для каждого раздела сайта в соответствии с правилами орфографии и предоставлены в формате .doc/.docx Максимальное количество символов на одной странице — 3000.

4. Интерактивная карта офисов

Данные по адресам офисов с географическими координатам в формате JSON, пример:

```
{
  "offices": [
    {
      "city": "Мегион",
      "title": "Операционный офис «Мегионский» филиала «Екатеринбургский»",
      "address": "ул. Нефтеразведочная, д. 2, пом. 1003",
      "lt": 61.0314,
      "lng": 76.1207
    }
  ]
}
```

```
    },  
    {  
      "city": "Каменск-Уральский",  
      "title": "Дополнительный офис «Каменск-Уральский» филиала  
«Екатеринбургский»",  
      "address": "пр-т Победы, д. 39 А",  
      "lt": 56.4236,  
      "lng": 61.911  
    }  
  ]  
}
```

где, "lt"=широта, "lng"=долгота.

5. Список адресов офисов

Таблица выверенных адресов в формате Excel, колонки: название офиса, город, улица, номер дома и т.д.

6. Ссылки на сообщества в социальных сетях

Интернет адреса сообществ: Вконтакте, Facebook, Instagram..