

Технические требования к рекламным материалам, размещаемым на сайте JOB.RU**1. Общие положения**

К публикации не принимается реклама, которая:

- Вводит пользователя в заблуждение, в том числе - включает недостоверные сведения о товаре/услуге, содержит стандартные элементы пользовательского графического интерфейса и/или дизайна страниц сайта JOB.RU и т.д.;
- Противоречит положениям закона «О рекламе», правилам публикации и пользовательскому соглашению сайта JOB.RU

- 1) Рекламное сообщение должно соответствовать содержанию той страницы, на которую оно ведет. Например, если в рекламном материале рекламируется вакансия компании, то ссылка должна вести на ту страницу рекламодателя, где явно указано описание этой вакансии.
- 2) Администрация сайта JOB.RU оставляет за собой право отклонить любой рекламный материал без объяснения причин.
- 3) Запрещается размещать два и более одинаковых баннера одного формата на одной странице сайта.
- 4) Приведенные на сайте тарифы на размещение могут быть изменены администрацией сайта.

2. Баннеры

- 1) К размещению принимаются форматы GIF, JPEG, PNG, SWF.
- 2) Размер баннера указывается в пикселях, "вес" баннера - в килобайтах. На сайте могут быть размещены баннеры форматов:
 - a. 990x120 px
 - b. 960x60 px
 - c. 240x400 px
 - d. 240x100 px
 - e. 728x90 px
- 3) Максимальный "вес" для статических (не анимированных) баннеров 40 Кб, для динамических (анимированных) - 50 Кб.
- 4) Частота кадров в баннере не должна превышать 30 кадров/сек.
- 5) Цветной фон баннеров не должен превышать 25% общей площади рекламного блока.
- 6) Баннеры не должны быть часто и интенсивно моргающие, раздражающие глаз.
- 7) Рекламный баннер должен иметь видимые границы (обведен в рамку, не совпадающую с цветом фона).
- 8) К размещению не принимаются баннеры с использованием тега `iframe`.
- 9) Баннеры, выполненные по технологии Macromedia Flash:
 - К размещению принимаются Flash-файлы в формате SWF, а также обязательно альтернативный баннер в формате GIF;
 - Переход с Flash баннера должен осуществляться элементом «button», который необходимо разместить на верхнем слое баннера;
в коде кнопки должно быть прописано: `on (release) {getURL(_root.link1, "_blank");}`
 - Версия Flash должна быть не выше 8.

- Ссылка на сайт указывается отдельно

3. Логотип в блоке «Работа в компаниях» на главной странице сайта

- 1) Логотип должен иметь размер 240x120(система автоматически преобразует его в 60x30 px), «вес» - до 100 Кб (строго). Логотип должен быть загружен в аккаунт компании на сайте.
- 2) Логотип выполняется на белом фоне, без анимации. Логотип может иметь цветной фон, только если такое изображение является зарегистрированным брендом.
- 3) Принимаемые форматы: GIF, JPEG, PNG.
- 4) Ссылка с логотипа ставится на страницу JOB.RU с описанием компании.

4. Витрина работодателя

- 1) Логотип (120x40 px), формат – JPG, PNG, GIF (без анимации).
- 2) Ссылка с логотипа ставится на страницу JOB.RU с описанием компании, либо строго на страницу на сайте рекламодателя с описанием вакансий в компании.
- 3) Названия вакансий – 3 строки, не более 20 символов в каждой.
(Название каждой вакансии указывается строго с заглавной буквы. Выделение текста целиком или его частей заглавными буквами, другим цветом, жирным шрифтом, курсивом, подчеркиванием и списком не допускается).
- 4) Запрещается размещать 2 и более витрины одной компаний с одинаковыми вакансиями.

5. Почтовая рассылка

- 1) Почтовая рассылка, блок «Анонс рекламной статьи»
 - a. Картинка: размер – 280x160 px, формат файла: JPG, PNG. На картинке может быть текст до 15 символов(с пробелами). «Вес» - до 50 кб(строго).
 - b. Текст: заголовок – максимум 50 символов(с пробелами), основной текст – максимум 140 символов(с пробелами), при размещении статьи на сайте JOB.RU - текст не более 8000 символов(с пробелами). Допускается выделение частей текста жирным или наклонным шрифтом. Выделение текста может быть изменено или снято по решению контент-менеджера сайта.
 - c. Ссылка ставится на страницу JOB.RU со статьей, либо строго на страницу на сайте рекламодателя с описанием вакансий в компании.
- 2) Почтовая рассылка, блок «Вакансии недели»(не более 3 шт.)
 - a. Логотип: размер – 90x30 px, формат файла: JPG, PNG.
 - b. Текст берется автоматически из вакансии размещенной на сайте. Можно предоставить текст отдельно, по параметрам: должность, город, компания, заработная плата.
 - c. Для подключения продукта необходимо зарегистрировать компанию и разместить вакансию в базе сайта JOB.RU, согласно пользовательскому соглашению и правилами публикации сайта JOB.RU
 - d. Требования к размещению вакансии в блоке «Вакансии недели» соответствуют общим правилам публикации вакансий на сайте JOB.RU
- 3) Почтовая рассылка, «Премиум-блок»(без анимации)
 - a. Графическое изображение размер – 580x300 px, формат файла: JPG, PNG.
 - b. Ссылка ставится на страницу компании на сайте JOB.RU , вакансии, либо на страницу на сайте рекламодателя.

- c. Изображение должно иметь видимые границы, хорошее качество, читабельный текст.
- 4) Почтовая рассылка, «Нижний баннер» (без анимации)
 - a. Графическое изображение: размер – 520x150 px, формат файла: JPG, PNG. «Вес» - до 30 кб(строго).
 - b. Ссылка ставится на страницу компании на сайте JOB.RU , вакансии, либо на страницу на сайте рекламодателя.
 - c. Изображение должно иметь видимые границы, хорошее качество, читабельный текст.
- 5) Почтовая рассылка, «Брендованное письмо» (без анимации)
 - a. Графическое изображение: размер – 520 x до 1500 px, формат файла: JPG, PNG. «Вес» - до 100 кб (строго).
 - b. На изображении: информация о клиенте и предоставляемой им услуге в виде текста объемом до 1000 знаков(с пробелами) + картинка(логотип, фото, схема проезда и др.).
 - c. Фон белый, без рамки.

6. Презентационная (брендованная) страница компании ([подробнее о типах страниц](#))

- 1) Для всех типов страниц
 - a. Логотип и брендбук
 - Логотип должен иметь формат EPS, AI или аналогичный векторный формат.
 - Брендбук компании в формате PDF.
 - Адрес сайта(URL) с которого можно использовать фирменный стиль.
 - b. Комментарии в свободной форме
 - Пожелания к дизайну презентационной страницы.
- 2) Ниже указаны доп. требования, для типов страниц: «Расширенная», «Премиум», «Индивидуальная».
 - a. Главная страница
 - На главной странице можно расположить на выбор один из двух промо-блоков.
 - «Карусель» с фотографиями помещений компании — минимум 2, максимум 10. Фотографии в формате JPG или PNG в минимальном разрешении 1024x768 пикселей.
 - Видео-ролик компании. Ссылка на видеоролик, размещенный на Youtube или Vimeo.
 - Фотография в аналогичных предыдущему пункту требованиях, для заглушки, если у пользователя нет технической возможности видеть проигрыватель, или на случай поломки видео-сервиса.
 - b. Разделы
 - В меню можно разместить до 6-ти внутренних страниц. Задача таких страниц — мотивировать людей работать в вашей компании. Вы можете разместить отзывы работающих сотрудников, описания проектов, продуктов, офисов. Информация для каждой страницы предоставляется в отдельном текстовом документе, его название должно быть аналогичным названию раздела.
- 3) Текст
 - Тексты должны быть подготовлены для каждого раздела сайта в соответствии с правилами орфографии и предоставлены в формате .doc/.docx Максимальное количество символов на одной странице — 3000.
- 4) Интерактивная карта офисов
 - Данные по адресам офисов с географическими координатам в формате JSON, пример:
{

```
"offices": [  
  {  
    "city": "Мегион",  
    "title": "Операционный офис «Мегионский» филиала «Екатеринбургский»",  
    "address": "ул. Нефтеразведочная, д. 2, пом. 1003",  
    "lt": 61.0314,  
    "lng": 76.1207  
  },  
  {  
    "city": "Каменск-Уральский",  
    "title": "Дополнительный офис «Каменск-Уральский» филиала  
    «Екатеринбургский»",  
    "address": "пр-т Победы, д. 39 А",  
    "lt": 56.4236,  
    "lng": 61.911  
  }  
]  
}
```

где, "lt"=широта, "lng"=долгота.

5) Список адресов офисов

Таблица выверенных адресов в формате Excel, колонки: название офиса, город, улица, номер дома и т.д.

6) Ссылки на сообщества в социальных сетях

Интернет адреса сообществ: Вконтакте, Facebook, Instagram..